

**Maria Mycielska; Praktyczny podręcznik zarządzania kulturą firmy. Doświadczenia firm w Polsce.**

**Recenzje :**

Dzisiaj już nie ma wątpliwości, że w przyszłości kultura organizacyjna stanie się marką firmy i samą firmą. Budynki i inne fizyczne, widoczne elementy przestaną mieć znaczenie, znikną. Kim jesteśmy? Co robimy? Jak działamy? A jak nie działamy? To właśnie prowadzić będzie firmy do sukcesu.

Bardzo polecam książkę p. Marii Mycielskiej wszystkim liderom, którzy już są, i tym, którzy jeszcze nie są, tego świadomi.

*John Guziak , Partner - Human Capital, Deloitte*

-----

Stworzenie strategii biznesowej wiąże się z zaprojektowaniem kultury organizacyjnej, która umożliwi realizację tej strategii. Jak wiele zarządów zdaje sobie z tego sprawę? Zdecydowana większość. Ile świadomie wdraża właściwą kulturę? Wnioskując z badania firm z listy Fortune 500 - zdecydowana mniejszość. Książka Marii Mycielskiej w sposób uporządkowany i bogaty w przykłady z polskiego rynku, tłumaczy dlaczego potrzebujemy właściwej kultury do osiągnięcia sukcesu, jak zabrać się za tę zmianę i jak ją przeprowadzić. To abecadło nie tylko dla managerów i dyrektorów HR, to wiedza niezbędna wszystkim członkom zarządów.

*Maciej Herman, Dyrektor Generalny/CEO Lotte Wedel*

-----

„Każda organizacja posiada jakąś kulturę. Może ona być niesamowitym wsparciem, lub ... nieprzyjemnym balastem. Tę książkę zdecydowanie polecam tym, którzy chcą budować firmy w których kultura jest faktycznym aktywem, wspiera realizację celów firmy a wszystkim pracującym daje olbrzymią satysfakcję i wiele powodów do dumy.”

*Grzegorz Kuczyński*

*Managing Partner, CEO*

*Unity Group*

-----

„Solidna dawka teorii o zarządzaniu kulturą wzbogacona o konkretne przykłady z rynku polskich przedsiębiorstw. Unikatowa kombinacja. Podręcznik jest lekturą obowiązkową dla każdego świadomego HRowca i menadżera, chcącego realnie kształtować kulturę organizacyjną w firmie.

Chcesz mieć pewność, że wszyscy pracownicy, a nie tylko Ty będziesz ciągnął firmę i wyniki do przodu? Pracuj nad kulturą organizacyjną swojej firmy. A zacznij od tego praktycznego podręcznika napisanego przez praktyka tematu”.

*Sylwia Pawełczyk – Maśluk*

*Senior Vice-President Talent & Culture Northern Europe Accor*

Sukcesy "Ludzi biznesu" skłaniają, oprócz zazdrości, do lektury ich książek w nadziei osiągnięcia podobnych efektów. W tym przypadku Autorka prezentuje obiektywny "Podręcznik praktyczny" z punktu widzenia systemu kierowania kulturą firmy, zawierając osiągnięcia teoretyczne dyscypliny jaką jest Zarządzanie (HR) jak i badania praktyczne firm w Polsce. Przystępnie tłumaczy jak sukces zależy od najbardziej wrażliwego i niedocenianego czynnika, jakim są relacje międzyludzkie w firmie.

*Prof. dr hab. Tadeusz Włudyka,*

*Kierownik Katedry Polityki Gospodarczej WPIA, Uniwersytet Jagielloński*

.....

Bardzo cenię książki, które mają praktyczny charakter. Ta publikacja jest dokładnie tym co każdy lider, chcący zbudować konstruktywną kulturę organizacyjną, powinien przeczytać. Znajdzie w niej inspiracje i przykłady działań, które sprawdziły się w praktyce.

Zmiana kultury organizacyjnej w UNIQA była dla mnie nieocenionym doświadczeniem zawodowym. Podobnie jak dla wszystkich liderów, przeżyciem zmieniającym styl przywództwa.

*Ewa Górka*

*dyrektor ds. pracowników i kultury organizacyjnej*

*UNIQA*

.....

Książka jest pierwszą taką pozycją na rynku na temat kultury organizacyjnej. Jej duża wartość polega na połączeniu teorii z praktyką . polecam przeczytanie książki każdemu komu zależy na tym, aby jego firma czy jednostka osiągała najwyższe wyniki Daje konkretne wskazówki do wykorzystania w swojej firmie. Badanie kultury organizacji to nie jednorazowe wydarzenie; diagnoza rozpoznana na poziomie Zarządu i zbudowany na jej podstawie konkretny plan działania staje się własnością całej organizacji. Zarząd jako sponsor modeluje, menadżerowie i pracownicy wspólnie podejmują decyzje o kierunkach działania w powiązaniu ze strategią i spójnie z wartościami. Wpływa to na model leadershipu, komunikację, pozwala stworzyć klimat współpracy , unikalny sposób na transformację. To nie HRowe ćwiczenie i trend. To sposób na zbudowanie przewagi konkurencyjnej świadomie w oparciu o to co nas wyróżnia, jest autentyczne

*Beata Janczur*

*Vice-President of the Management Board, Credit Agricole Bank Polska S.A*

.....

Książka doskonale umieszcza międzynarodowe trendy w polskim kontekście. Pokazuje najlepsze praktyki świadomego kształtowania kultury organizacyjnej, gdzie szacunek do pracownika i zadbanie o jego potrzeby pozafinansowe jest naturalnym elementem zarządzania organizacją – przekłada się na skuteczność firmy w osiąganiu celów. Książka głównie dla praktyków, ale teoretykom i laikom powinna też dać do myślenia: nawet jeśli dla przetrwania firmy kluczowy jest zysk, to zapomnienie o człowieku zdecydowanie utrudni jego osiągnięcie.

*Mikołaj Pisarski, Prezes Instytutu Edukacji Ekonomicznej im. Ludwiga von Misesa*

.....

Kultura organizacyjna świadczy o dojrzałości firmy i jej liderów; wartości wspierające realizację misji i wizji budują i angażują społeczność firmową, odpowiadają na pytanie jak chcemy realizować nasze cele i zadania, wpływają na rozwój firmy i panującą w niej atmosferę. Powodują, że nie składasz ze sobą cegieł, ale jesteś budowniczym katedry Notre Dame.

W Banku Gospodarstwa Krajowego rozpoczęliśmy ten proces ponad 3 lata temu przy wsparciu m.in. Marii Mycielskiej autorki niniejszej książki, w której opisana została polska droga budowania kultury organizacyjnej. I właśnie przede wszystkim z tego powodu to pozycja bezcenna. Jestem przekonana, że znajdziesz w niej odpowiedzi na wielu nurtujących Cię pytań, chociażby takie, po co to robić? jaki jest sens wejścia na tę drogę? czy warto? Ja wiem na pewno. WARTO!

*Jolanta Wiewióra, Dyrektor Zarządzający, Bank Gospodarstwa Krajowego*

-----

Światowy biznes coraz bardziej ewoluuje w kierunku demokracji uczestniczącej. Sądzę, że byłoby wartością dodaną dla polityki, aby w coraz większym stopniu kultura prowadzenia odpowiedzialnego biznesu przenikała do sfery politycznej, jako konieczna korekta. Dlatego uważam, że książkę p. dr Marii Mycielskiej powinni przeczytać nie tylko właściciele firm, ale też politycy oraz obywatele. Politycy dowiedzą się z niej jak się mądrze i przyzwoicie zachowywać, a obywatele będą bardziej świadomi, że mogą od swoich reprezentantów wymagać co najmniej tyle, ile od tych, którzy dostarczają dóbr materialnych.

*Prof. dr hab. Danuta, Hübner, ekonomistka, posłanka do PE, b. komisarz UE ds. Polityki Regionalnej*

-----

„Praktyczny podręcznik zarządzania kulturą firmy” jest uniwersalną pozycją zarówno dla właścicieli małych firm, jak i menadżerów dużych korporacji. Podręcznik stanowi też dobre źródło wiedzy dla każdego, kto wiąże swoją przyszłość z biznesem.

*Cezary Kaźmierczak, Prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców*